

STOWARZYSZENIE
MUZEALNIKÓW
POLSKICH



KSIĘGA ZNAKU

ver. październik 2013

STOWARZYSZENIE MUZEALNIKÓW
POLSKICH

KSIĘGA ZNAKU

STOWARZYSZENIE MUZEALNIKÓW
POLSKICH

SPIS TREŚCI

BUDOWA LOGO	03
PODSTAWOWE WERSJE	04
WERSJE ALTERNATYWNE	05
MINIMALNA WIELKOŚĆ	06
PRZESTRZEŃ WOKÓŁ LOGO	07
PALETA KOLORÓW	08
TYPOGRAFIA	09

KSIĘGA ZNAKU

STOWARZYSZENIE MUZEALNIKÓW
POLSKICH

LOGO
BUDOWA

symbol

znak literowy



Nowe logo Stowarzyszenia Muzealników Polskich jest złożone z dwóch komponentów: symbolu oraz znaku literowego (czcionka TANDELLE) i w takiej formie stanowi całość. Symbol nawiązuje do poprzedniego logo obrazującego kolumny. Uwspółcześniony znak graficzny odzwierciedla nowy wizerunek Stowarzyszenia. Odwołuje się do tradycji, ale pokazuje również nowoczesny charakter. Logo składa się kolorystycznie z dwóch części - pomarańczowej i brązowej.

KSIĘGA ZNAKU

STOWARZYSZENIE MUZEALNIKÓW
POLSKICH

LOGO
WERSJE

Podstawowa wersja logo



Alternatywna wersja logo



Personalizowana wersja logo



Logo Stowarzyszenia Muzealników Polskich występuje w trzech wersjach:

1. kolorowej, która jest wersją podstawową;
2. czarnej, która jest wersją alternatywną, do zastosowania tam, gdzie druk kolorowy jest niemożliwy lub niewskazany
3. wersji personalizowanej, kolorowej, czarno-białej i monochromatycznej

Podstawowa wersja logo



Alternatywna wersja logo



Personalizowana wersja logo



Logo Stowarzyszenia Muzealników Polskich występuje w dwóch wersjach na tle czarnym:

1. kolorowej, która jest wersją podstawową;
2. białej, która jest wersją alternatywną, do zastosowania tam, gdzie druk kolorowy jest niemożliwy lub niewskazany
3. wersji personalizowanej, kolorowej, czarno-białej i monochromatycznej

Minimalna wielkość logo do druku



Minimalna wielkość logo wyświetlanego na monitorze



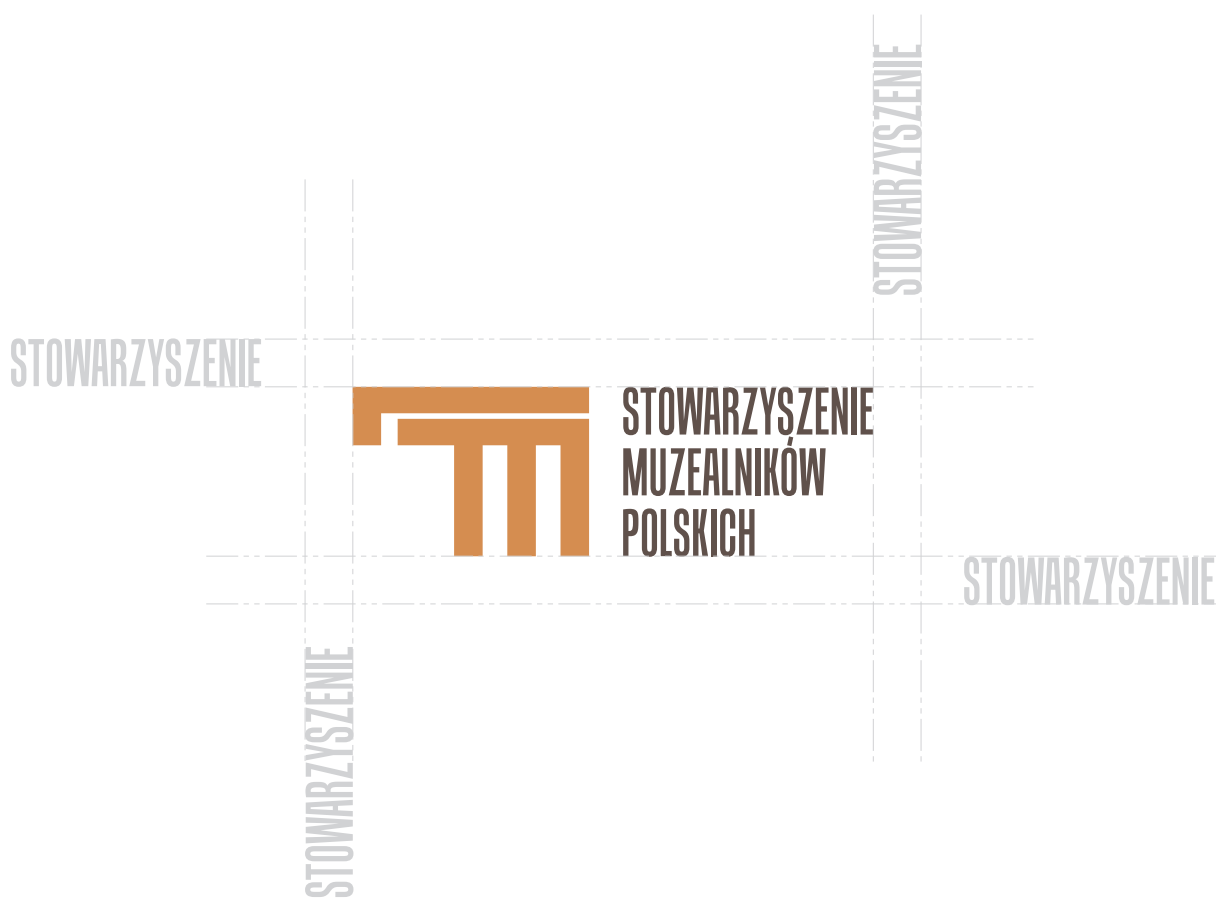
Logo skalować należy zawsze z zachowaniem proporcji. Minimalna wielkość logo jest najmniejszą dopuszczalną wersją, w której logo nadal pozostaje widoczne i czytelne.

KSIĘGA ZNAKU

STOWARZYSZENIE MUZEALNIKÓW
POLSKICH

LOGO
PRZESTRZEŃ

■ Przestrzeń wokół logo



Należy pamiętać o utrzymaniu harmonijnego wyglądu. W tym celu została wprowadzona pusta przestrzeń wokół logo, która zawsze powinna być zachowana. Minimalna wymagana przestrzeń jest zdefiniowana przez wysokość napisu STOWARZYSZENIE.

Paleta kolorów

C=10 M=47 Y=75 K=6



PANTONE 142 U



R=234 G=158 B=78



C=34 M=41 Y=42 K=55



PANTONE Black 5U



R=74 G=55 B=49



C=0 M=0 Y=0 K=100



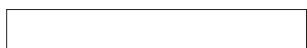
Black



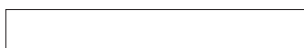
R=0 G=0 B=0



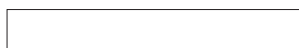
C=0 M=0 Y=0 K=0



White



R=255 G=255 B=255



Dla logo zostały zdefiniowane kolory, które powinny być stosowane we wszystkich materiałach marketingowych. Dwa podstawowe kolory to brąz (C=34% M=41% Y=42% K=55%) oraz pomarańczowy (C=10% M=47% Y=75% K=6%). Zalecane jest również zamieszczanie logo na odcieniach wybranych kolorów z zachowaniem kontrastu.

Typografia

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Semibold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Bold Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Myriad Pro Condensed Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Aby zachować spójność stylu zostały zdefiniowane kroje czcionek, które powinny być używane w różnych rodzajach publikacji.

Myriad Pro Regular - standardowa czcionka dla tekstu

Myriad Pro Semibold Condensed - nagłówki i tytuły

Myriad Pro Condensed Italic - cytaty i podpisy